I. TUẦN 2: KHẢO SÁT VÀ LẬP KẾ HOẠCH (1–2 tuần)

Mục tiêu: Xác định rõ yêu cầu, phạm vi và hướng phát triển website.  
Công việc cụ thể:

1. Khảo sát nhu cầu người dùng
   * Xác định nhóm khách hàng (cá nhân, cửa hàng, kỹ sư…)
   * Thống kê các loại linh kiện (IC, điện trở, module, cảm biến…)
   * Tham khảo đối thủ: Điện tử Tứ Thắng, Linh kiện 123, Hshop, v.v.
2. Xác định chức năng chính của website
   * Trang chủ, giới thiệu, danh mục sản phẩm, chi tiết sản phẩm
   * Giỏ hàng, thanh toán (mô phỏng hoặc thật)
   * Đăng nhập/đăng ký, phân quyền (Admin, Khách hàng)
   * Trang quản trị sản phẩm, đơn hàng, người dùng
3. Xây dựng sơ đồ site (Site Map)
   * Mô tả các trang và mối liên hệ giữa chúng.
4. Phân tích yêu cầu phi chức năng
   * Tốc độ tải, bảo mật, khả năng mở rộng, SEO, giao diện thân thiện.
5. Lên kế hoạch tiến độ & nhân sự
   * Phân công lập trình, thiết kế UI, kiểm thử, viết nội dung.
   * Dự kiến thời gian hoàn thành từng giai đoạn.